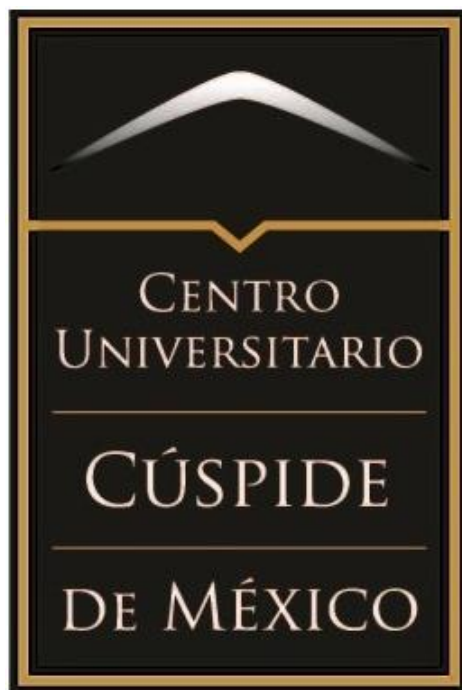


- **Licenciaturas.
Tradicionales.**
- **Licenciaturas
Ejecutivas.**

**Administración y
Mercadotecnia.
Seguridad Pública y
Criminalística.
Derecho.**

Modelo educativo **DISEÑADO**
para ti que trabajas o buscas el
aprendizaje a través de la
experiencia teniendo como
OBJETIVO la formación de
LÍDERES.



*CENTRO
UNIVERSITARIO
CÚSPIDE DE MÉXICO*

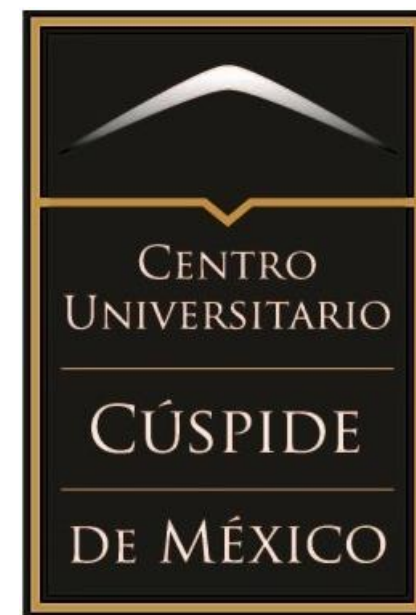
Avenida 5 de Mayo No. 122, Barrio
San Ignacio, Alcaldía Iztapalapa
55-1211-4897 y 5686-4881

Email: centrounivmex@gmail.com

**LIC. ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA**

CUCM

***CENTRO UNIVERSITARIO CÚSPIDE DE
MÉXICO***



**ADMINISTRACIÓN
Y
MERCADOTECNIA**

RVOE 20192665

CICLO 2021-1

PRIMER CUATRIMESTRE.

- Nociones de Administración I
- Contabilidad Básica I
- Informática Aplicada I
- Individuo y Sociedad
- Métodos de Investigación

SEGUNDO CUATRIMESTRE.

- Informática Aplicada II
- Nociones de Administración II
- Contabilidad Básica II
- Administración de Recursos humanos I
- Derecho Mercantil

TERCER CUATRIMESTRE.

- Introducción a la Mercadotecnia I
- Análisis Microeconómico
- Estadística I
- Comportamiento Humano
- Administración de Recursos Humanos II

CUARTO CUATRIMESTRE.

- Introducción a la Mercadotecnia
- Iniciativa y Liderazgo
- Normatividad Legal y Aspectos Éticos de la Mercadotecnia
- Estadística II
- Comunicación en la Mercadotecnia

DOCUMENTOS PARA INSCRIPCIÓN.

- Acta de nacimiento.
- CURP
- Certificado de bachillerato.
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- Comprobante de domicilio.
- Certificado médico.
- INE del padre o tutor, (en su caso).
- CURP del padre o tutor, (en su caso).
 - TODO EN ORIGINAL Y 2 COPIAS:

Matutino de Lunes a Viernes
de 7:00 a 11:00 hrs.

Vespertino de Lunes a

Viernes de 11:00 a 14:00 hrs.

Nocturno de lunes a viernes
de 18:00 a 22:00 hrs.

Sabatino de 8:00 a 14:00 hrs.

QUINTO CUATRIMESTRE.

- Planeación de la Mercadotecnia
- Métodos Cuantitativos
- Capacitación y Desarrollo
- Medios de Comunicación
- Investigación Mercadológica

SEXTO CUATRIMESTRE.

- Economía I
- Finanzas I
- Planeación Estratégica
- Difusión y Publicidad
- Importancia de Marca

SEPTIMO CUATRIMESTRE.

- Psicología Social
- Relaciones Públicas
- Finanzas II
- Economía II
- Comercio Internacional

OCTAVO CUATRIMESTRE.

- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seguridad e Higiene en las Empresas
- Sistemas de Mejora Continua
- Presupuestos
- Venta y Distribución

NOVENO CUATRIMESTRE.

- Seminario de Sistemas de la Información.
- Mercadotecnia internacional
- Decisiones gerenciales
- Ética profesional
- Seminario de titulación